

SpecSheet moBiel-ClipTicket

Was ist wie anzuliefern

ClipTicket-Video (App)

Das Video wird dem User innerhalb der moBiel-App angeboten , um ein vergünstigtes Ticket zu erwerben. Das Video kann frei gestaltet werden und ist Kern der Kampagne.

Länge min.:	5 Sekunden
Länge max.:	40 Sekunden
Seitenverhältnis:	16:9, 4:3, 1:1
Dateiformat:	MP4 (H.264), MOV (Quicktime)
Auflösung:	Full HD
Audio:	mit Ton
Lieferfrist:	bis 5 Tage vor Kampagnenstart

ClipTicket-Vorschaubild (App)

Vor dem Start des Videos wird ein Vorschaubild angezeigt. Auf diesem darf das Unternehmenslogo des Werbetreibenden dargestellt werden. Reicht der Werbetreibende kein Vorschaubild ein, wird ein Screenshot aus dem Video genutzt.

Dateiformat:	PNG, JPG
Auflösung:	600x347 px
Lieferfrist:	bis 5 Tage vor Kampagnenstart



Kontingentierung der Tickets

Um über den gesamten Monat verteilt ClipTickets anbieten zu können, besteht die Möglichkeit der Kontingentierung. Laufzeit, Budget und Anzahl der Tickets sind in Absprache anpassbar und können innerhalb von 24 Stunden in die App übertragen werden.

Statische Anzeige oder Video (Bus und StadtBahn)

Zusätzlich zum eigentlichen ClipTicket-Video in der App besteht die Möglichkeit, das ClipTicket-Sponsoring über die moBiel-Fahrzeugmonitore zu bewerben. Hierfür erhalten Werbetreibende eine Datei mit einem Rahmen, die sie mit einem statischen Motiv oder Bewegtbild füllen können. Weitere Informationen dazu finden Sie auf Seite 4.

Länge:	10 bis 30 Sekunden (inkl. Rahmen)
Dateiformat:	JPG (statische Anzeige), WMV (Video)
Auflösung:	1440x900 px, maximale Bitrate 4000, maximale Framerate 25 fps (Video)
Maximale Dateigröße:	10 MB (statische Anzeige), 100 MB (Video)
Audio:	ohne Ton
Anzahl Monitore:	ca. 260
Anzeigehäufigkeit:	täglich rund alle 11 Minuten
Lieferfrist:	7 Werktage vor Schaltung
Motivwechsel:	monatlich je Sponsor



Hinweis:

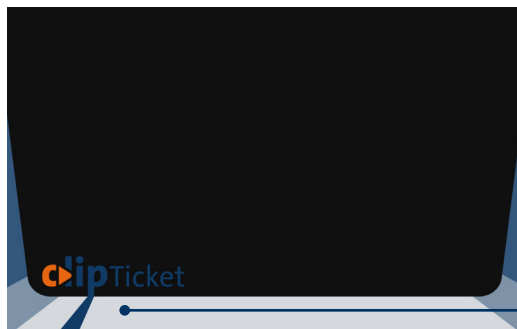
Aktuell wird der Austausch des Content-Management-Systems der Fahrzeugmonitore geprüft, sodass sich die Dateiparameter noch ändern können.

ClipTicket: Rahmen und Logo

Der ClipTicket-Rahmen legt sich um die Spots und verbleibt für die überwiegende Dauer als transparentes Logo unten Links in der Ecke. Dort wird es am Ende vom Outro abgelöst. Das Outro beinhaltet alle relevanten Infos über das ClipTicket.

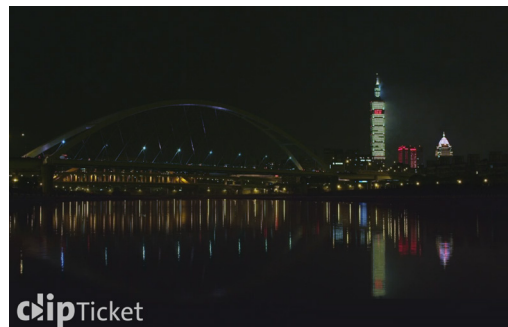
Auf den Seiten 5 und 6 sind die Timings für 15- und 30-sekündige Spots zusammengestellt.

Den Rahmen gibt es als animierte AE-Datei für die Auflösung 1440x900 px und wird von moBiel zur Verfügung gestellt.



ClipTicket-Rahmen

Text: sponsored by »Name des Sponsors«

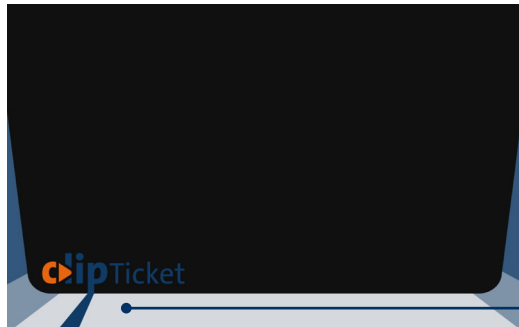


transparentes Logo
während des Spots



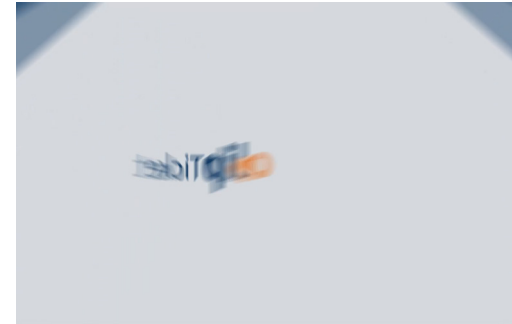
Outro

Timings: 30-sekündiger Spot



Sobald der Spot anfängt, erscheint das 5-sekündige Intro mit Rahmen, der sich über den Spot legt.

Text: sponsored by »Name des Sponsors«



Die Outro-Animation leitet das Outro ein.

0 Sekunden

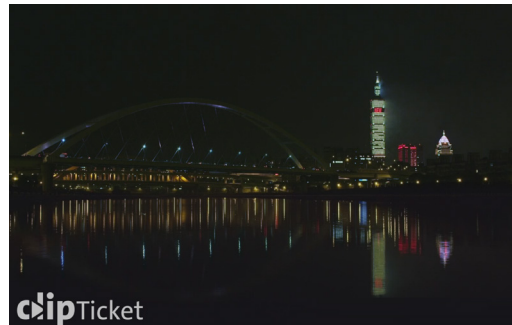
5 Sekunden Intro mit Rahmen

23 Sekunden Transparentes Logo

ca. 2 Sekunden Outro Animation

10 Sekunden Outro

40 Sekunden



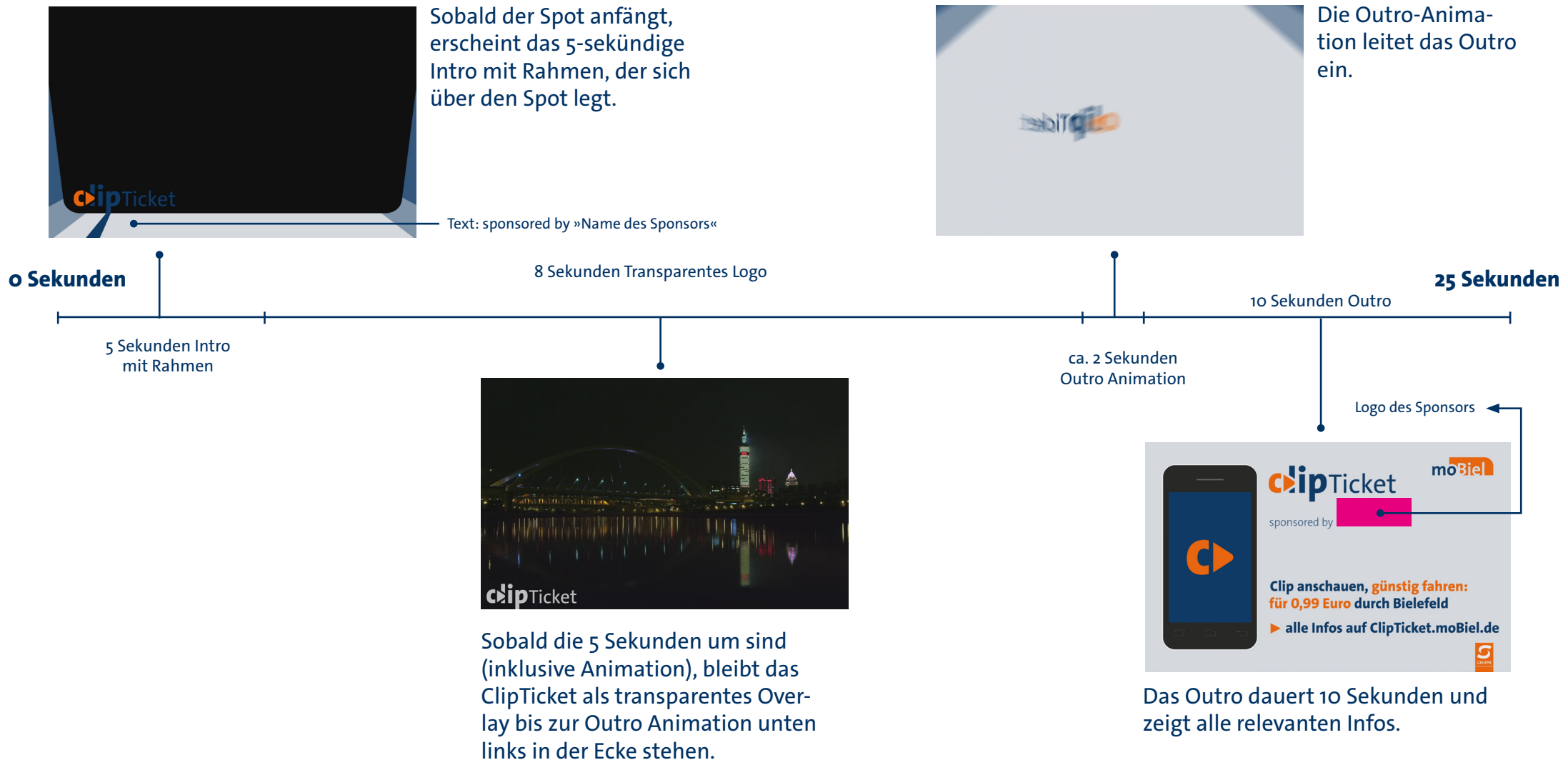
Sobald die 5 Sekunden um sind (inklusive Animation), bleibt das ClipTicket als transparentes Overlay bis zur Outro Animation unten links in der Ecke stehen.

Logo des Sponsors



Das Outro dauert 10 Sekunden und zeigt alle relevanten Infos.

Timings: 15-sekündiger Spot



Infoscreen

Aus vertraglichen Gründen ist auf den Infoscreens nur die Schaltung von moBiel-Eigenwerbung möglich. Die Werbung muss somit immer im direkten Zusammenhang mit dem ClipTicket stehen. Die Darstellung des Sponsors erfolgt individuell in Abstimmung.

Länge:	12 Sekunden
Auflösung:	1024x 768px
Audio:	ohne Ton
Anzahl Monitore:	11 (Haltestellen Jahnplatz und Hauptbahnhof)
Anzeigehäufigkeit:	an 10 Tagen pro Monat rund alle 16 Minuten
Lieferfrist:	7 Werktage vor Schaltung
Motivwechsel:	monatlich für max. einen Sponsor

DFIs an Haltestellen

Zum Start des ClipTickets ist es möglich, eine kurze Information mit Nennung des Werbetreibenden auf die DFIs an den Haltestellen zu spielen. Diese Leistung ist nur in der Anfangszeit zu nutzen und somit nicht Bestandteil des Werbepakets.

max. 70 Zeichen, ideal 30-40 Zeichen
Bsp.: »Jetzt NW-ClipTicket in der App kaufen«

Ihr Ansprechpartner für Fragen

Bei Fragen und Anregungen wenden Sie sich bitte an VM (Marketing moBiel).

i.A. **Marvin Habighorst**

Marketing (VM)

Telefon: (05 21) 51-78 39

E-Mail: Marvin.Habighorst@moBiel.de

moBiel GmbH
Otto-Brenner-Straße 242
33604 Bielefeld

Telefon: (05 21) 51 90

www.moBiel.de
www.lebenswertes-bielefeld.de
www.facebook.com/mobiel.de
Ein Unternehmen der Stadtwerke Bielefeld Gruppe

Vorsitzender des Aufsichtsrates: Jens Julkowski-Keppler
Geschäftsführung: Martin Uekmann
Registergericht: Bielefeld | Handelsregister-Nr.: B 3 66 19